

## Sommaire du Rapport d'évaluation de la composante programmation publique du Programme de sensibilisation et de soutien aux collectivités (2016-2021)



### Description du programme

La programmation publique<sup>1</sup> (PP) est une composante clé du Programme de sensibilisation et de soutien aux collectivités (PSSC) de Bibliothèque et Archives Canada (BAC) qui a été introduite le 1er avril 2018 suite à l'adoption par BAC d'un nouveau Cadre ministériel de résultats. La PP contribue à la diffusion de la collection de BAC grâce aux expositions, aux événements publics, aux prêts d'items et aux partenariats avec les institutions canadiennes et internationales. Elle comprend des activités organisées exclusivement par BAC ou en partenariat avec ses partenaires.



### But de l'évaluation

L'évaluation a examiné :

- L'atteinte des résultats à court et moyen termes de la stratégie de mesure du rendement;
- Dans quelle mesure la programmation publique répond aux intérêts des usagers;
- Si la programmation publique a été un moyen efficace pour accroître la visibilité de la collection de BAC; et
- Quelles sont les bonnes pratiques pouvant améliorer l'approche de BAC en la matière?



### Portée et méthodologie

L'évaluation a porté sur la période de 2016-2017 à 2020-2021. Elle repose sur une approche mixte combinant des sources de données qualitatives et quantitatives, notamment une revue de la littérature et des documents internes, des entrevues avec des informateurs clés et l'analyse de l'information financière et de rendement.



### Constatations

- Il existe une programmation publique diversifiée à BAC. Pour atteindre ses résultats attendus, elle a besoin d'une meilleure planification et coordination au niveau organisationnel, ce qui améliorerait le choix des partenaires, des activités, de la clientèle-cible, des thèmes, des canaux de diffusion, dont la diffusion en ligne pour rejoindre les Canadiens dans toutes les régions.
- Il y a un besoin de mettre à jour la stratégie de mesure du rendement, incluant les indicateurs, pour une mesure plus efficace de l'atteinte des résultats et la prise de décision.
- L'absence d'une définition commune de la programmation publique qui serait partagée par l'ensemble des intervenants internes de BAC rend difficile l'atteinte des résultats escomptés et de rejoindre, entre autres, de nouvelles audiences.
- Il y a un besoin d'améliorer l'efficacité de la programmation publique de BAC en établissant des processus clairs, un mécanisme de financement stable, ainsi que des partenariats efficaces.

<sup>1</sup> Cette évaluation tient compte uniquement des événements organisés en présentiel. Les événements virtuels et les médias sociaux sont exclus.

- Il existe des bonnes pratiques, y compris des succès propres à BAC dont la programmation publique pourrait s'inspirer pour accroître sa pertinence, son efficacité et son efficience.



## Conclusions

L'évaluation a permis de conclure :

1. Qu'il existe une PP diversifiée à BAC, mais que celle-ci a besoin de plus de planification et de coordination au niveau organisationnel pour réaliser ses objectifs de rendement à court et moyen termes;
2. Qu'il y a un besoin de définir et d'établir une stratégie de programmation publique pour BAC qui tiendrait compte du plan de communication ministériel et identifiant clairement les objectifs, les clientèles-cibles, les moyens et une structure de gouvernance adéquate pour plus de pertinence et d'efficacité;
3. Qu'il y a un besoin de mettre à jour la stratégie de mesure du rendement pour tenir davantage compte de la nature et de la diversité des activités et faciliter le suivi de l'atteinte des résultats à court et moyen termes; et
4. Qu'il y a un besoin d'explorer les possibilités offertes par les partenariats public-privé, les technologies numériques et les médias sociaux pour rejoindre les Canadiens. Pour cela, BAC pourrait s'inspirer des bonnes pratiques et de ses propres succès pour une plus grande pertinence et efficacité de sa programmation publique.



## Recommandations

Dans un esprit d'amélioration continue, la direction du programme devrait :

1. Établir une stratégie organisationnelle pour la programmation publique à BAC qui définirait ce qu'elle englobe, ses objectifs, les publics cibles et les moyens de diffusion en appui au mandat de BAC. Cette stratégie devrait tenir compte du plan de communication organisationnel.
2. Établir un mécanisme de planification et de coordination de la mise en œuvre des activités de programmation publique au niveau organisationnel pour plus d'efficacité, de cohérence et de pertinence pour les usagers.
3. Mettre à jour la stratégie de mesure du rendement du programme de sensibilisation et de soutien aux collectivités, incluant la programmation publique, pour tenir davantage compte de la nature et de la diversité des activités et faciliter le suivi de l'atteinte des résultats à court et moyen termes.

## Réponse de la direction

La Direction du Programme a accepté toutes les recommandations et mis en place un plan d'action comprenant des mesures ciblées et un échéancier de mise en œuvre. Le plan d'action se trouve à l'annexe A du Rapport d'évaluation.